

ANÁLISIS DEL MERCADO ARGENTINO DE VUELOS DE CABOTAJE: CAMBIOS REGULATORIOS, CONCENTRACIÓN DE MERCADO Y VARIACIONES DE PRECIOS ENTRE 2013-2019

Esteban Gamarra Scaglia

Universidad de Buenos Aires,
Facultad de Ciencias Económicas

Tutor: Daniel Maceira

Abril de 2020

Abstract

*La industria aerocomercial posee un rol significativo dentro de la economía argentina y tiene un papel protagónico dentro de las discusiones de política económica. En los últimos años el sector ha sufrido diversas modificaciones en sus condiciones básicas y política regulatoria, al mismo tiempo los indicadores de desempeño -como cantidad de pasajeros transportados- han variado notablemente; es por esto que la investigación en curso tiene por finalidad **identificar y teorizar las relaciones entre: las modificaciones de marcos regulatorios, prácticas del mercado y el desempeño total del sector**. La primera parte tendrá por finalidad realizar una caracterización general del mercado definiendo nociones básicas de la demanda y de la operatoria de las firmas, al mismo tiempo se realizará una revisión bibliográfica específica de política regulatoria y concentración de mercado. En segundo lugar se plantean las preguntas de investigación y se adopta, desde la rama de la Organización Industrial, el paradigma de estructura-conducta- desempeño para llevar a cabo el trabajo. En el tercer momento se presentará el set de datos, se indicará la metodología y se los tratara, acto seguido se expondrán y comparan los resultados obtenidos. Luego, se procederá a la modelización y teorización de resultados. Por último se discutirán tales resultados y sus implicancias, al mismo tiempo se señalan los límites de los resultados y las posibilidades de investigaciones futuras en la dirección del trabajo.*