

# **Industria Discográfica Argentina**

## **Estructura, Cambio Tecnológico y Estrategias de Competencia**

**Miguel ElHaiek**

El objetivo de este trabajo es exhibir un análisis de la industria Discográfica Argentina desde sus inicios hasta la actualidad y exponer la evolución de su estructura ante diferentes contextos socioeconómicos y tecnológicos, lo cual se encuadra en un marco de la Organización Industrial a través del Paradigma Estructura-Conducta-Desempeño. Esta industria tiene sus inicios en el país en el Siglo XX, aunque ha sufrido profundos cambios en los últimos años. Particularmente se observan cambios drásticos con la revolución global de las TIC's y la internet que disminuyeron abruptamente los costos de transacción; esto abrió puertas a la ruptura del mercado tradicional y a la introducción del mercado digital con un fuerte sesgo al mercado informal que se potenció con el surgimiento de tecnologías "P2P" de intercambio de archivos (Piratería).

La revolución digital y la aparición de las TIC'S generó cambios estructurales en la industria, afectándose el negocio vigente hasta ese momento. Las industrias discográficas se reinsertaron en este nuevo contexto, surgen nuevos sellos independientes que tratan de competir con las grandes discográficas y aparece un camino autosustentable para el artista independiente. El negocio se mueve del mercado de ventas físicas al mercado digital y todo se maneja a través de la internet.

Objetivos específicos:

- El flujo de capitales en la industria, es decir, el circuito del dinero. Explicar a grandes rasgos el negocio ex ante y ex post revolución digital para las discográficas y los agentes vinculados participantes en la industria (La estructura industrial previo y posterior a la digitalización)
- La revolución digital y el cambio tecnológico junto a todos los encadenamientos y complementariedades que la misma generó en la industria (Ruptura en el circuito económico tradicional de la industria y aparición de nuevos mercados y agentes, etc.)
- Análisis de " Market Share " y concentración de mercado ex post y ex ante revolución tecnológica.
- Análisis de los costos de transacción "a la Williamson" antes y después del cambio tecnológico. ( Cambios en el manejo de información asimétrica , en los costos de gobernanza, burocráticos y los costos de producción).
- Historia de la industria.
- Mecanismos de Competencia y estrategias identificadas en el mercado de la industria.