

Vectores Internacionales Comparables de Precios en el Sector Farmacéutico.

Marco Regulatorio, Patrones de Consumo y Ventas y el Rol de la Seguridad Social

Daniel Maceira, Ph.D.

El acceso a medicamentos constituye un tema clave a la hora de analizar el funcionamiento equitativo de un sistema sanitario. El incremento de la esperanza de vida y el aumento de las enfermedades no transmisibles en el total de años de vida perdidos corregidos por morbilidad contribuyen a que el gasto en productos farmacéuticos cobre protagonismo dentro del total de las erogaciones en salud. Asimismo, el sesgo curativo del sistema sanitario, y el surgimiento de nuevas drogas y tratamientos farmacológicos contribuyen en la misma dirección.

Al igual que en cualquier otro debate dentro de las temáticas de financiamiento del cuidado de la salud, las decisiones de eficiencia asignativa relacionadas con el gasto en medicamentos contribuyen a la construcción de mayor equidad. El uso de los recursos de manera eficiente refleja una decisión de inversión que se orienta hacia una mayor satisfacción de derechos en aquellos lugares o áreas donde son más necesarios, y ello refiere a un uso equitativo de los mismos. Ante un contexto de recursos no-infinitos, equidad y eficiencia en salud son nociones complementarias.

A diferencia de otros sectores donde se requiere de la intervención del Estado, incluso dentro del mismo sistema de salud, el área farmacéutica involucra un menú de opciones particularmente amplio y variado, del cual la autoridad pública puede identificar una estrategia de acción de múltiples componentes, para garantizar la capacidad terapéutica de los productos aceptados para la comercialización. Ello involucra controles no sólo a la entrada de nuevas formas terapéuticas al mercado, sino también un seguimiento de prácticas manufactureras, de distribución y comercialización.

Calidades homogéneas de los productos comercializados importan al momento de establecer prácticas de prescripción y de consumo, en la medida que afectan la efectividad de los tratamientos como también la eficiencia del gasto. Las acciones del ANMAT (Administración Nacional de Alimentos, Medicamentos y Tecnología) y el INPI (Instituto Nacional de Propiedad Intelectual) se dirigen a atender tales requerimientos.

La presencia de estructuras en ocasiones no-competitivas requiere de mecanismos regulatorios que faciliten las prácticas de consumo y prescripción ante escenarios de información imperfecta, y limiten el consumo de productos con sobreprecio. Instrumentos tales como el vademécum del Programa Médico Obligatorio, o la prescripción por genéricos, entre otros, favorecen un consumo asociado con la capacidad resolutoria del medicamento, más allá de la competencia por marcas, brindando mayor protagonismo a la venta en farmacias.

Asimismo, las acciones de regulación por sí mismas no necesariamente garantizan “salud para todos” en la medida que la distribución desigual del ingreso impone barreras a la capacidad de acceso a medicamentos. El papel del Estado financiador procura avanzar en tal sentido, facilitando el uso a aquellos que por diferentes razones requieren de asistencia. El Programa Remediar, el desempeño del PAMI como facilitador de

medicamentos a la tercera edad, avanzan en esta dirección, alineando buenas prácticas con consumo ante restricciones financieras.

Dentro de este ámbito de acción surge un debate específico a lo largo de la cadena farmacéutica, que descansa en el comercio minorista y su vínculo directo con el usuario. El mismo se inscribe en un planteo general a partir de la posibilidad de potenciar el acceso, y que esta propuesta de investigación propone articular mediante el desarrollo de cinco aspectos sustanciales:

- Análisis de la capacidad de acceso a medicamentos en farmacias de la población argentina, vis a vis otras naciones de la región y fuera de ella.
- Estudio del funcionamiento y circuito de distribución y márgenes de comercio existentes dentro de las cadenas de comercialización desde la salida del medicamento del laboratorio productor hasta la llegada al usuario.
- Identificación de cómo las estructuras de cobertura de las instituciones de aseguramiento en salud (tanto sociales como privadas) facilitan el acceso a medicamentos a su población beneficiaria, y su interacción con las estructuras de comercialización.
- Caracterización de cómo la estructura normativa existente en Argentina sobre la operatoria de venta en farmacias facilita o limita el acceso a medicamentos, desde una perspectiva de teoría económica particularmente orientada en la regulación.

Como objetivo general, el proyecto propone el estudio de aspectos clave para la comprensión de la relación entre la población usuaria y el sistema de comercialización de medicamentos, dado el contexto de producción y prescripción argentino, y el marco regulatorio que sustenta, condiciona y organiza las relaciones entre los diferentes eslabones de la cadena.