

## RESUMEN

El mercado de seguro de autos de la Argentina es lo que se va a definir en esta tesina como un “mercado cautivo”, ya que existe una regulación de alcance nacional que obliga a todo vehículo que circule por el territorio argentino a poseer una póliza de seguro de responsabilidad civil frente a terceros. Dada esa característica básica del mercado, surge el interrogante de si existe una tendencia a que el mercado actúe de forma imperfecta.

A pesar de ser el segmento del mercado de seguros con el mayor nivel de penetración entre la población (debido a su regulación especial), no existen trabajos locales tendientes a analizar bajo qué estructura trabaja este mercado de seguros y si es necesario una regulación especial para lograr mejorar la eficiencia del mismo. Por tanto, este trabajo estaría cubriendo una brecha en la investigación y análisis del mercado en cuestión.

Esta tesina mostrará que este mercado, a pesar de poseer esa característica básica, presenta una estructura de competencia perfecta, y que esa estructura se ha ido acentuando a lo largo del período de tiempo bajo estudio.