

EL “BOOM” DE LA SOJA (1980-2012)

El éxito más allá de los favorables precios internacionales

En el año 1980, la producción de soja argentina apenas alcanzaba las 3.500.000 toneladas y era un cultivo prácticamente desconocido en el país. Treinta años después, la soja logra su cosecha máxima de más de 52.500.000 toneladas y se convierte en uno de los pilares fundamentales del desarrollo agroindustrial. ¿Cuáles fueron los factores que permitieron esta fenomenal expansión de la producción en tan breve periodo de tiempo? ¿Qué cambios macro y microeconómicos dieron lugar al éxito de la industria sojera? ¿Es posible explicar la evolución del sector sojero más allá del gran dinamismo internacional del mercado de commodities y sus beneficiosos precios de exportación?

En el presente trabajo de investigación intentaremos responder estos interrogantes en base a un análisis económico global de la agroindustria sojera, en donde nos preguntaremos si es posible explicar la evolución del sector alejándonos de la noción generalmente aceptada entre la relación de la soja y sus precios internacionales. Mediante esta tesis, me gustaría poner en evidencia aquellos periodos en que los precios internacionales decayeron e igualmente la producción sojera se multiplico, y así poder investigar aquellos otros factores que pudieron explicar este fenómeno. Si bien tenemos presente que las condiciones de los mercados internacionales han jugado un rol significativo en este marcado crecimiento sojero, nuestro objetivo es sacar a la luz aquellas otras variables que contribuyeron a la fenomenal expansión del cultivo. Para esto aspiramos a desarrollar las razones principales por las cuales el cultivo de soja y sus derivados industriales pasaron de ser un sector de escasa importancia para el crecimiento nacional, a formar parte de un eslabón clave de la economía argentina. En otras palabras, el objetivo de nuestro estudio es investigar aquellos factores explicativos que han contribuido al brutal incremento de la producción y rentabilidad de este sector a lo largo de las últimas décadas, en un marco político, económico e institucional fluctuante, en el que muchas otras industrias claves de la economía no han logrado prosperar ni alcanzar el éxito que sí tuvo el modelo sojero argentino. El objetivo fundamental de esta tesis de licenciatura es demostrar que el sector no posee una relación unidireccional con los precios externos, sino que a su vez, existe una multiplicidad de elementos que en su conjunto fomentaron la expansión agroindustrial de la soja en Argentina.